

# チャットボット受注拡大

富士通

自治体・保健  
所・医療向け

新型コロナ対策支援

ウズ  
コロナ

富士通は新型コロナウイルス対策の支援に向けて、自治体や保健所、医療機関を対象にチャットボット「コードシップ」サービスの受注拡大に乗り出す。住民からの問い合わせ対応を人手から、24時間の自動応答が可能なチャットボットへの置き換えを促することで、ユーザーの作業負担の軽減に加え住民サービスの向上につなげる。新設した「新型コロナウイルス感染症対策チーム」を中心に、全国のシステム技術者(SE)との連携も強化する。



新型コロナの拡大抑制や住民の健康管理などの支援で活躍する富士通の対策チーム

## 日産、米にSUV今秋投入

「ローグ」  
全面改良  
業績立て直しのカギに

日産自動車は今秋に改善を急ぐ。ローグは車両機能では乗員がコードをつなぐことなく、米アップルの車載写真を全面改良し1弾。販売の行方が業界で高めた。つながる車両の拡大抑制や住民の健康管理などの支援で活躍する富士通の対策チーム



事業の営業損益は  
159億円の赤字  
(前期は721億  
円の黒字)に転落  
した。ローグの19  
年の米国での販売  
台数は約35万台。  
全体の約4分の1を  
を占める量販車

富士通は新型コロナ  
感染症対策チームを2  
ヶ月前に発足。感染拡  
大や人手不足など、各  
現場で勃発するさまざま  
な課題を共有しながら、  
チャットボットの機能  
拡張や改良に力を注いでいる。5月上旬

にサービスを提供し、  
さらに50団体からの引  
き合いがあるといつ。東京都練馬区には、  
新型コロナ関連の生活  
相談や特別定額給付金  
などの問い合わせに特  
化したチャットボット  
版も提供した。多くの  
感染者が船内にいて、  
一斉に下船させること  
ができる状況下で、  
チャットボットの機能  
改良を迅速に繰り返し  
ながら、感染拡大の防  
止で成果を上げた。

## 24時間の自動応答可能

富士通は新型コロナウイルス対策の支援に向けて、自治体や保健所、医療機関を対象にチャットボット「コードシップ」サービスの受注拡大に乗り出す。住民からの問い合わせ対応を人手から、24時間の自動応答が可能なチャットボットへの置き換えを促することで、ユーザーの作業負担の軽減に加え住民サービスの向上につなげる。新設した「新型コロナウイルス感染症対策チーム」を中心に、全国のシステム技術者(SE)との連携も強化する。

# 自動車・ロボット

嶋大学熱帯医学研究所  
の山藤栄一郎医師の協  
力を得て、濃厚接触者  
自分がスマートフォン  
操作のみで健康状態を  
簡単に人力・報告でき  
るクラウドベースのチ  
ャットボットなどを開  
発し、宮城県や川崎市  
などで成果を積み上げ  
ている。

長崎県には、ホームページ上で新型コロナ

感染症患者の接触者の健康管理を行なう「接触

者調査チャット」に加え、長崎市内に停泊中のクルーズ船に乗り込

んでいる外国籍を中心の船員の健康状態を管理

するため、チャットボ

ット対応ツールの英語

版も提供した。多くの

感染者が船内にいて、

一斉に下船させること

ができる状況下で、

チャットボットの機能

改良を迅速に繰り返し

ながら、感染拡大の防

止で成果を上げた。

## 自動運転車両を社会実装

導入システム  
レーション 愛知県、3市で実施

【名古屋】

愛知県は

世代移動通信システム  
(5G)で遠隔監視す

る

2020年度中に開発

する。

NTTドコモや

名古屋鉄道などのグル

ープに事業委託する。

西尾市では、自動運

転車両の社会実装

運転の状況などを無人

の導入シミュレーション

せる。

新型コロナウイ

ーの運行を目標

や道路上の磁気マーカ

ーで読み取るシステム

や道路での走行を目標

として1カ月運行す

る。

3次元マップ方式

や道路での走行を目標

として1カ月運行す